

# ს ა ვ ა ჭ რ ო ნ ი შ ნ ე ბ ი და ე ტ ი კ ე ტ ი რ ე ბ ი ს რ ე გ უ ლ ი რ ე ბ ა

## მ უ ხ ლ ი 1 ს ა გ ა ნ ო

ეს რეგლამენტი ეხება სავაჭრო ნიშნებისა და ლოგოების გამოყენებას ACERT SA-ს მიერ ოპერატორებისთვის მათი სერტიფიცირებული ორგანული პროდუქტების ეტიკეტირებისა და რეკლამირებისთვის.

## მ უ ხ ლ ი 2 გ ა რ გ ლ ე ბ ი

ოპერატორები, რომლებიც აკონტროლებენ ACERT-ს და აწარმოებენ და/ან ამზადებენ (გადა მუშავებას ან/და კონსერვაციას) პროდუქტებს (RU) 2018/848 რეგულაციის შესაბამისად, უნდა გამოიყენონ ACERT-ის მიერ მათთვის მიწოდებული ეტიკეტირება ამ რეგლამენტის შესაბამისად და მხოლოდ სერტიფიცირებული ორგანული პროდუქტებისთვის. პროდუქტები, რომლებიც შეიცავს ტერმინებს, რომლებიც ეხება ორგანული წარმოების მეთოდებს 2018/848 რეგულაციის (EU) 39-ე მუხლის შესაბამისად.

## მ უ ხ ლ ი 3 ორგანული პროდუქტების მარკირება - რეგულაცია (RU) 2018/848

ACERT ანიჭებს უფლებას თავის სერტიფიცირებულ ოპერატორებს გამოიყენონ მისი სახელი, კოდი და ლოგო, რომელიც წარმოადგენს კონტროლის ორგანოს ექსკლუზიურ საკუთრებას და მათი ორგანული პროდუქტების ეტიკეტირებისა და რეკლამის ერთადერთი მიზნით, რომლებიც სერტიფიცირებულია რეგულაციის შესაბამისად (RU). ) 2018/848 წწ.

ორგანული აღნიშვნების, სასაქონლო ნიშნებისა და ლოგოების მომზადება, დამტკიცება და გამოყენება უნდა მიჰყვეს შემდეგ მიმდინარეობას:

1. როდესაც ოპერატორი ხელს აწერს ACERT-თან სერტიფიცირების ხელშეკრულებას, კონტროლის ორგანომ უნდა მიაწოდოს ოპერატორს ორგანული ლოგოები მე-4 მუხლში ახსნილი ფორმატით, რათა მომზადდეს ეტიკეტები და სარეკლამო მასალები.
2. შემდგომ ოპერაციამ შეიძლება მოამზადოს ეტიკეტის შაბლონი (პროექტი) და დაბეჭდვამდე ოპერატორმა შაბლონი წარუდგინოს ACERT-ის სერტიფიცირების განყოფილებას, რათა შეაფასოს, შეესაბამება თუ არა ორგანული აღნიშვნები და ლოგოები 2018 წლის რეგულაციის (EU) დებულებებს /848 და ამ დებულებას.
3. ACERT-ის სერტიფიცირების დეპარტამენტი ამტკიცებს ეტიკეტს, თუ ჩვენებები და ლოგოები შეესაბამება რეგულაციებს (EU) 2018/848 და ამ რეგულაციას. თუ ეტიკეტზე მითითებული ტერმინები და ლოგოები არ შეესაბამება 2018/848 რეგულაციის (EU) დებულებებს, ACERT ითხოვს შესწორებებს 2018/848 რეგულაციასთან (EU) შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად.
4. ოპერაცია ნებადართულია ეტიკეტებისა და სარეკლამო მასალის გამოყენების შემდეგ მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ACERT დაამტკიცებს ეტიკეტებს და სარეკლამო მასალას და მისცემს ოპერაციას დოკუმენტური მტკიცებულებებით და მხოლოდ იმ პროდუქტებს, რომლებიც შედის დოკუმენტურ მტკიცებულებებში და აკმაყოფილებს დებულებებს. რეგულაცია (EU) 2018/848 წწ.

აკრძალულია საზოგადოების ლოგოს, ან კონტროლის ორგანოს ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენება სარეკლამო მასალაში ან პროდუქციის ეტიკეტზე, რომელიც არ შედის ACERT-ის მიერ მინიჭებულ დოკუმენტურ მტკიცებულებებში.

იმ შემთხვევაში, თუ საბოლოო პროდუქტები წარმოებულია ან მზადდება სხვა ოპერატორის მიერ, რომელიც სერტიფიცირებულია სხვა კონტროლის ორგანოს მიერ, ორგანული აღნიშვნები მოიცავს ოპერატორის კონტროლის ორგანოს კოდს, რომელმაც ჩაატარა ბოლო ოპერაცია და შეფუთვა პროდუქციის.

მაგალითი: ACERT-ის მიერ სერტიფიცირებული ოპერატორი, რომელიც აწარმოებს ორგანულ ზეთისხილს, ავალეებს ქვეკონტრაქტორს, რომელსაც აკონტროლებს სხვა საკონტროლო ორგანო, აწარმოებს და შეფუთავს ზეთისხილს 500 მლ ბოთლში. ზეთისხილის საბოლოო პროდუქტის ეტიკეტზე დატანილი იქნება მაკონტროლებელი ორგანოს კოდი, რომელიც ადასტურებს გადა მამუშავებელს.

## მ უ ხ ლ ი 4 ს ა ხ ე ლ ი ს ფ ო რ მ ა ტ ი, კ ო დ ი და ლ ო გ ო

1. კონტროლის ორგანოს სახელი და კოდი აუცილებლად უნდა შეიყვანოს შემდეგი ინფორმაციის გამოყენებით:

ა ) სიმბოლოს შრიფტი : « ACERT » Century და « ევროპული სერტიფიკაციის ორგანიზაცია » Arial

ბ) ფერი და ნ The შრიფტი : for a : ნარინჯის ფერი ( R :255, G :102, B :0) და სხვა  
ასოებისთვის : შავი ( R :0, G :0, B :0),

გ) ფერი და ნ ევროპა ლოგო როგორც და დგენილია რეგულაციით (EU) 2018/848

- საკონტროლო ორგანოს ლოგო შეიძლება გამოყენებულ იქნას ზომებში ნიმუშის თანაფარდობის მიხედვით (2.5 სიგანე /1 სიმაღლე ჰორიზონტალური ვერსიისთვის და 1 სიგანე /1.31 სიმაღლე ვერტიკალური ვერსიისთვის)
- ოპერატორის მხედრებულობისთვის და ყველა საჭირო მითითების გამოყენების უზრუნველსაყოფად, ACERT SA-მ შეიმუშავა და აძლევს თავის კლიენტებს უნიკალური ეტიკეტირება, რომელიც მოიცავს საკონტროლო ორგანოს ლოგოს, მის ოფიციალურ კოდს და საზოგადოების ლოგოს ვერტიკალურ და ჰორიზონტალურ განლაგებაზე. ინგლისურ ენაზე (ან ნებისმიერ სხვა ოფიციალურ ენაზე, რომელიც შედის რეგულაციაში (EU) 2018/848), შემდეგი მოდელის მიხედვით:



3. ზემოთ მოყვანილი ლოგოები მოცემულია სხვადასხვა ზომებში. ვინაიდან ლოგოს გამოყენება სხვადასხვა ტიპის პროდუქტებში მოითხოვს მის შემცირებას, მინიმალური სიმაღლეა 1.6 სმ ვერტიკალური ვერსიისთვის და 0.64 ჰორიზონტალური ვერსიისთვის.

4. მონოქრომული ლოგოს (შავ-თეთრი) გამოყენება რეკომენდირებულია მხოლოდ იმ შემთხვევებში, როდესაც ფერის გამოყენება რთულია პრაქტიკული მიზეზების გამო.

5. განსაკუთრებულ შემთხვევებში ოპერატორს შეუძლია გამოიყენოს კონტროლის ორგანოს ლოგო განსხვავებული ფორმით ან ზომით მხოლოდ სერტიფიკაციის მენეჯერის თანხმობით.

**მუხლი 5**

*საზოგადოების ლოგო*

2018/848 რეგულაციის (EU) 30-ე, 32-ე და 33-ე მუხლის დებულებებთან დაკავშირებით, საზოგადოების ლოგოს გამოყენება სავალდებულოა იმ პროდუქტების ეტიკეტირებისა და რეკლამისთვის, რომლებიც სერტიფიცირებულია, როგორც ასეთი. საზოგადოების ლოგოს გამოყენება უნდა აკმაყოფილებდეს 2018/848 რეგულაციის (EU) V დანართში აღწერილ კრიტერიუმებს.

**მუხლი 6**

*ვალდებულებები აღნიშვნებისა და სავაჭრო ნიშნების გამოყენებასთან დაკავშირებით*

ACERT-თან დადებული ოპერატორს შეუძლია გამოიყენოს აღნიშვნები და სასაქონლო ნიშნები ამ რეგლამენტში აღნიშნული პირობებით და ასევე შემდეგი მოთხოვნების შესაბამისად, რომლებიც გამომდინარეობს საზოგადოების კანონმდებლობიდან:

- მუდმივად და სათანადოდ გამოიყენოს რეგულაციის (EU) 2018/848, შესწორებული და მოქმედი მოთხოვნები.
- მუდმივად და სათანადოდ გამოიყენოს ACERT-ის სერტიფიცირების რეგლამენტის მოთხოვნები, შესწორებული და მოქმედი.
- არ გამოიყენოს აღნიშვნები და სავაჭრო ნიშნები (საზოგადოება და კონტროლის ორგანოს) ისე, რომ შეიძლება გამოიწვიოს მომხმარებლების დაზნეულობა ამ პროდუქტების წარმოების ან წარმოების შესახებ.
- არ გამოიყენოს აღნიშვნები და სასაქონლო ნიშნები ისე, რომ შელახოს კონტროლის ორგანოს სანდობა და პრესტიჟი, სერტიფიცირების თვალსაზრისით. ოპერატორის ქმედებები უნდა განხორციელდეს იმავე სულისკვეთებით, იქნება ეს ეხება კომერციულ თუ სარეკლამო ქმედებებს და, რა თქმა უნდა, ნებისმიერ ქმედებას, რომელიც წარმოადგენს შეტყობინებას წინა ქმედებებზე.

5. არ გამოიყენოს აღნიშვნები და სასაქონლო ნიშნები აღნიშნული პროდუქციის ეტიკეტირებაში ან რეკლამაში ან რაიმე სხვა პრეტენზია, რომელიც მყიდველს უქმნის შთაბეჭდილებას, რომ აღნიშნული აღნიშვნები, სავაჭრო ნიშნები და ლოგოები გარანტიას იძლევა მათი უმაღლესი ხარისხის ორგანოლეპტიკური კრიტერიუმების, კვების დირექტურების თვალსაზრისით. და ჯანსაღი კვება.
6. შეინახოს და კონტროლის ორგანოსათვის ხელმისაწვდომი გახადოს ოპერაციით წარმოებული ნებისმიერი სარეკლამო მასალა, საკონტროლო ორგანოსა და შესაბამისი სერტიფიცირების მითითებით. სერტიფიკატების გამოთხოვის შემთხვევაში და უყოვნებლივ შეწყვიტოს სარეკლამო მასალის გამოყენება, რომელიც შეიცავს მათზე რაიმე მითითებას და დაუბრუნოს სერტიფიკაციის ყველა ორიგინალური დოკუმენტი საკონტროლო ორგანოს.
7. იმ შემთხვევაში, თუ სერტიფიცირებული პროდუქცია არ აკმაყოფილებს რეგულაციის (EU) 2018/848 მოთხოვნებს, და უყოვნებლივ აცნობოს საკონტროლო ორგანოს.
8. იმ შემთხვევაში, თუ საკონტროლო ორგანო მოითხოვს აქ მოხსენიებულ აღნიშვნების, ლოგოებისა და სავაჭრო ნიშნების გამოყენების შეწყვეტას, ამის გაკეთება და უყოვნებლივ.
9. აცნობეთ რაიმე სარეკლამო მასალის ან რაიმე ფორმის ეტიკეტირების დაბეჭდვამდე არანაკლებ 7 დღით ადრე, ან თუ ვებსაიტის მასალის საიტზე განთავსებამდე 7 დღით ადრე, შესაბამისი დიზაინები, რათა დაამტკიცოს კონტროლის ორგანო.
10. კონტრაქტულ ოპერატორში არ ასრულებს ვალდებულებებს ACERT-ს უფლება აქვს დააწესოს სანქციები, სერტიფიცირების რეგლამენტისა და დონისმიებათა კატალოგის შესაბამისად.

**მუხლი 7**

*სავაჭრო ნიშნების და ლოგოების შესყიდვა*

ACERT სერტიფიცირებული ოპერატორებისთვის ხელმისაწვდომს ხდის ყველა ზემოხსენებულ ლოგოს და სავაჭრო ნიშანს ელექტრონული ფორმით.